

BRASIL Y CHINA ¿COMPETENCIA O ALIADO ESTRATEGICO PARA LATINOAMÉRICA?



JESSICA MARRCELA POSADA
UNIVERSIDAD PILOTO DE
COLOMBIA
2016

Brasil y China

¿Competencia o Aliado estratégico para Latinoamérica?

Jessica Marcela Posada Salamanca

Monografía como opción de grado para el título profesional de Negocios Internacionales

Tutora: Gloria Plazas

Profesora del área de Negocios en Latinoamérica en la Universidad Piloto de Colombia

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de ciencias sociales empresariales

Negocios Internacionales

Bogotá

2016

Brasil y China

¿Competencia o Aliado estratégico para Latinoamérica?

Jessica Marcela Posada Salamanca

Monografía como opción de grado para el título profesional de Negocios Internacionales

Tutora: Gloria Plazas

Profesora del área de Negocios en Latinoamérica en la Universidad Piloto de Colombia

Universidad Piloto de Colombia

Facultad de ciencias sociales empresariales

Negocios Internacionales

Bogotá

2016

Nota de Aceptación.

Firma del Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá, Enero de 2016

Dedicatoria

Dedico este trabajo aquellas personas que confiaron siempre en mi capacidad de superarme personalmente e intelectualmente, ya que como siempre lo he manifestado mi espíritu es libre y salvaje. Personas como mis padres que con la ayuda de Dios me dieron su apoyo diario para culminar mi proceso educativo.

Agradecimientos

Por medio del presente trabajo doy a conocer mis más sinceros agradecimientos, en primer lugar a Dios y a mis padres Alberto y Dora, quienes creyeron en mí a pesar de obstáculos y dificultades brindándome su apoyo, sabios consejos, amor y libertad para que cada día siga luchando por mi vida y continuar con mis estudios.

También a mis profesores que estuvieron presentes a lo largo de mi proceso académico, que con paciencia y conocimientos sabios me guiaron y es lo que hoy en día me permite elaborar este trabajo y desarrollar mis habilidades profesionales.

Contenido

Resumen.....	8
Abstract	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
Introducción	11
Marco Teórico.....	13
Capítulo 1	13
Perfil Comercial	13
Descripción comercial de China	17
¿Es relevante la comparación entre estos países?	21
¿Por qué Latinoamérica sigue siendo dependiente?	22
Capítulo 2.....	23
Tratados entre Brasil y Latinoamérica.....	23
Acuerdos comerciales en vigor	26
BRICS	27
Tratados entre China y Latinoamérica:	28
Alianza Pacifico	28
¿Cuál es la relación de estos acuerdos con el mercado latinoamericano?	29
Capítulo 3.....	30
El impacto de China en Latinoamérica	30
¿China, amenaza u oportunidad?	32
Brasil y su impacto en Latinoamérica.....	35
Análisis: ¿Quién actúa como competencia y quien como aliado estratégico?.....	37
Conclusiones y Recomendaciones	38
Anexos	40
Artículo de interés.....	40
China y Brasil lastran el crecimiento de Latinoamérica	40
Misión Brasil:.....	42
Referencias.....	44

Resumen

Brasil y China la respuesta económica latinoamericana. Estos dos países emergentes¹ y el futuro de la nueva globalización, aunque diferentes en cuanto a su distancia, población, cultura y otros aspectos que las hacen sobresalir en el mundo, son países tienden a apostarle al nuevo fenómeno en cuanto al desarrollo en Latinoamérica uniéndose para ser lo que hoy en día vemos como potencias en pro de la búsqueda de poder y control económico, social y político en el mundo, controlando a sus países vecinos.

Brasil como el gigante Latinoamericano y China como su contraparte Asiática².

Las ambiciones son vertiginosas, algunas de las más grandes es el interés en América Latina; China tomando el papel de conquistador posicionándose como una de las potencias exportadoras más importantes del mundo y Brasil como ejemplo e influencia adquiriendo cantidades bárbaras de inversión extranjera. Ahora bien es importante resaltar como muchos países sur americanos y centro americanos dependen del flujo de capital, bienes y servicios por parte de estas potencias e incluso firmando tratados con el fin de beneficiaren en precios, tecnología, fabricación en masa, conocimiento en un debate entre la crítica y el análisis respecto al proteccionismo de la industria nacional de los mismos.

¹ Economías emergentes dispares, pero a la vez unidas en pro de la nueva globalización, <http://www.eluniverso.com/>

² El gigante rojo evolucionó de ser uno de los Estados más aislados del planeta hasta convertirse en uno de los motores de una economía mundial totalmente integrada e interconectada. <http://www.infobae.com/2015/09/04/1753004-como-china-se-convirtio-una-potencia-economica-mundial>

Abstract

Brazil and China Latin American economic response. These two emerging countries and the future of the new globalization, although different in their distance, population, culture and other aspects that make them stand out in the world, are countries tend to bet on the new phenomenon in the development in Latin America coming together to be what we see today as powers in favor of the pursuit of power and economic, social and political control in the world, controlling its neighbors.


Brazil and China as the Latin American giant as its Asian counterpart.

The ambitions are dizzying, some of the largest is the interest in Latin America; China taking the role of conqueror positioning itself as one of the largest in the world and Brazil exporting powers as an example and influence barbaric acquiring foreign investment amounts. Now it is important to highlight as many South American and Central American countries depend on the flow of capital, goods and services by these powers and even signing treaties in order to benefiting in price, technology, mass production, knowledge in a debate between criticism and analysis about protectionism of the domestic industry thereof.³





³ Traducción con colaboración, www.elmundo.es/traductor/

Objetivos

Objetivo General

-  Analizar el contexto económico de China y Brasil, para entender en qué posición actúan estos países, si como competencia o aliado estratégico para el desarrollo en Latinoamérica.

Objetivos Específicos

-  Realizar un comparativo entre Brasil y China, y su situación comercial en Latinoamérica.
-  Estudiar la variedad de tratados que tienen estos países en común para incursionar en el mercado Latinoamericano.
-  Entender como estas dos potencias han logrado importancia y dependencia en la región.
-  Compartir la experiencia de la misión estudiantil a Brasil, de acuerdo a las opiniones que se tienen respecto a la influencia que ha tenido las dos potencias en américa latina y en sí mismas.

Introducción

“Globalización y universalidad no van de la mano, son más bien excluyentes. La globalización se da en las técnicas, en el mercado, en el turismo, en la información. La universalidad es la de los valores, los derechos de hombre, la libertades, la cultura, la democracia”

Jean Baudrillard...

La razón por la cual se desea realizar esta investigación, es porque en los últimos años China y Brasil han pasado de ser países emergentes para competir en potencias mundiales y claro está que debido a la apertura económica que han tenido varios países, estas dos potencias han enfocado su mirada al mercado latinoamericano, en busca de oportunidades, expansión y alianzas estratégicas.

Con el paso del tiempo la situación económica de estos dos países se ha fortalecido debido a que muchos países dependen de la compra y venta de productos y servicios con los que los mismos cuentan, es tanto así que China basaba su economía en el sector primario y ahora es catalogado como el país manufacturero más importante del mundo contando con infraestructura, tecnología, mano de obra económica y elaboración de productos en grandes volúmenes; o Brasil que aunque hace parte de Latinoamérica, parece que fuera otro continente ya sea por extensión, cultura, idioma, política entre otros factores que lo hacen importante para sus países vecinos.

De acuerdo con esto el presente trabajo estará diseñado de forma práctica y sencilla para conocer un poco de estas economías y como sus países aliados puede beneficiarse o competir de acuerdo a la economía especializada que cada uno tenga.

Al mismo tiempo la elección del tema permitirá analizar los puntos de vista y antecedentes e intereses que Brasil y China tienen en Latinoamérica y como este los ve, ya sea como oportunidad o amenaza.

La motivación del tema es conocer el comportamiento de estas potencias que permiten un ambiente de negocios en los diferentes sectores de la economía y el aprovechamiento de los tratados, políticas que estos tienen.

Marco Teórico

Capítulo 1

Perfil Comercial

Descripción comercial de Brasil

BRASIL	
Capital	Brasilia
Superficie	8,515,767' km ²
Población a 2014	202,758,031 Habitantes
Moneda	USD =2.35 Real (BRL), promedio 2014
PIB corriente (2014):	USD 2.346.583,0 millones
PIB per cápita (PPP 2014):	USD 16.155,3
Crecimiento PIB real (2013 y 2014):	2.7 % y 0.1 %
IED en Brasil(2014)	USD 62.494,8 millones
Forma de Gobierno	Es una república federal basada en la democracia parlamentaria. La constitución de Brasil otorga poderes importantes al gobierno. Forma por 26 estados y un distrito federal.
Índice Global de Competitividad - 2015-2016	75 de 140 Países
Doing Business - 2015	120 de 189 Países
Índice de Competitividad en Viajes y Turismo - 2015	28 de 141 Países
Índice de Facilitación de Comercio - FEM - 2014	86 de 138 Países
Competitividad Mundial - IMD- 2015	56 de 61 Países
Idioma de Negocios	Portugués, Inglés, Español

Fuente: Elaboración propia con datos del ministerio de industria y comercio⁴ y el banco mundial.⁵

⁴ Ministerio de industria y comercio, estudios económicos, perfiles comerciales, Brasil file:///C:/Users/Usuario/Downloads/OEE_esp%C3%B1ol_Perfil_Brasil_14-10-2015.pdf

Brasil se ha posicionado como la séptima economía mundial. Durante los años 90 empezó la apertura económica⁶ después de ser una economía cerrada y algo proteccionista que se abastecía de sí mismo, pero después de experimentar un crecimiento positivo en cuanto al crecimiento empresarial, aumento de exportaciones e importaciones, influencia e intercambio cultural que permitió que el turismo se posicionara. Ahora en los últimos años ha manifestado decrecimiento entorno a la crisis y estancamiento de los precios, endeudamiento e inversiones.

Brasil se ve afectada por muchos factores que para 2014 llevo al país a recesión aunque muchos críticos de la economía concuerdan en algunos señalamientos en donde cuestionan la corrupción que se da en el país, el bajo consumo en los hogares y por lo consiguiente la baja en la producción industrial, la desigualdad social, además del incremento del dólar que debilita algunas divisas latinoamericanas.

Comercio Internacional

Indicadores de comercio exterior	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones de bienes (millones USD)	191.537	236.964	233.388	250.447	229.060.1
Exportaciones de bienes (millones USD)	201.915	256.039	242.179	242.179	225.098,40
Importación de servicios (millones USD)	59.519	72.751	77.751	83.540	89.639,00
Exportación de servicios (millones USD)	30,072	36,435	38,121	37,46	40.778,68

⁵ Banco Mundial, datos, países <http://datos.bancomundial.org/pais/brasil>

⁶ Según la conferencia de negocios en Brasil, dictada por la docente Beatrice en representación de la universidad de la Unasur. Recalca la apertura económica en Brasil a partir de los años 90 en donde empezó el fenómeno de crecimiento acelerado por dicho país. Sin embargo cada presidente electo durante los últimos 26 años se ha encargado de mejorar diferentes aspectos es decir un presidente se concentra en temas económicos mientras que en la siguiente elección se enfocan en educación, políticas, clima dependiendo la situación en que se encuentre el país.

Importación de bienes y servicios (Crecimiento anual en %)	33,6	9,4	0,7	7,5	-1
Exportación de bienes y servicios (Crecimiento anual en %)	11,7	4,8	0,5	2,1	-1,1
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	11,8	12,2	13,3	14,4	14,3
Exportaciones de bienes y servicios (en % del PIB)	10,7	11,5	12	12	11,5
Balanza comercial (millones de USD)	20.147	29.807	19,431	2,399	-6.248
Comercio exterior (en % del PIB)	49,3	48,8	45,7	43,9	41,5

Fuente: Elaboración propia con datos MINCIT-Trade Santander⁷

Brasil se encuentra entre los primeros 22 exportadores del mundo.

Los productos más importantes que comercializa Brasil son:



(comercio M. d., Perfil comercial-Brasil , 2014)

⁷ Trade Santander, mercados, comercio internacional <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados>



(comercio M. d., 2014)

Principales socios comerciales en su mayoría y en Latinoamérica⁸

Exportaciones	
Países	Participación
China	18,00%
EE.UU	12,10%
Argentina	6,30%
Chile	2,20%
Venezuela	2,10%
Colombia	1,10%

Fuente: (Santander, 2014)

Importaciones	
Países	Participación
China	16,30%
EE.UU	15,40%
Argentina	6,20%
Colombia	0,70%

Fuente: (Santander, 2014)

⁸ Es importante resaltar los principales socios comerciales de Brasil ya que a partir de alianzas estratégicas, este se ha dado a conocer al mundo ofreciendo nuevos mercados e intercambiando productos y servicios que hacen a este país más competitivos en un escenario global <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>

Descripción comercial de China

CHINA	
Capital	Pekín
Superficie	9.596.961 km ²
Población a 2014	1.367.820.000 Habitantes
Moneda	USD =6,14 Renminbi yuan (CNY), promedio 2014
PIB corriente (2014):	USD 10.356.508,0 millones
PIB per cápita (PPP 2014):	USD 13.224,0 USD 10.356.508,
Crecimiento PIB real (2013 y 2014):	7,7 % y 7,3 %
IED en Brasil(2014)	USD 128.500,0 millones
Forma de Gobierno	La República Popular China es un Estado comunista. Deng Xiao Ping propuso la frase "socialismo de mercado" para definir la evolución del país. China es un Estado unitario centralizado, totalmente administrado por el Partido Comunista Chino, con una gran burocracia nacional que se ocupa de todo, y autoritario tanto en su estructura como en su ideología.
Índice Global de Competitividad - 2015-2016	28 de 140 Países
Doing Business - 2015	90 de 189 Países
Índice de Competitividad en Viajes y Turismo - 2015	45 de 141 Países
Índice de Facilitación de Comercio - FEM - 2014	54 de 138 Países
Competitividad Mundial - IMD- 2015	23 de 61 Países
Idioma de Negocios	Mandarin, Ingles

Fuente: Elaboración propia con datos del ministerio de industria y comercio⁹ y el

banco mundial¹⁰

⁹ Ministerio de industria y comercio, estudios económicos, perfiles comerciales, Brasil
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/OEE_esp%C3%B1ol_Perfil_Brasil_14-10-2015.pdf

¹⁰ Banco Mundial, datos, países <http://datos.bancomundial.org/pais/brasil>

China es conocida como el país manufacturero más importante del mundo y se posiciona como la segunda potencia más grande y el número 1 en exportaciones. Su apertura económica se dio entre 1978 y los años 80 tras la muerte de Mao Zedong y el posicionamiento de Deng XiaoPing¹¹, quien después de que China estaba destinada a la pobreza extrema y desigualdad ligada a políticas comunistas extremistas, implementó lo que hoy en día es China, un país que tuvo un crecimiento acelerado a partir de la apertura comercial y el aprovechamiento de productos especializados. Aunque la crisis de 2009 interrumpió el ritmo de su crecimiento bajando las exportaciones y aumentando el costo de vida, sector inmobiliario, sector industrial, divisa etc. Tuvo una desaceleración de 7.4% en 2014, el nivel más bajo desde hace 24 años. (santander, 2015)

Las previsiones más recientes del Fondo Monetario Internacional señalan que en 2016, la economía china superará a la estadounidense en paridad del poder adquisitivo. De forma paulatina, en el país se está creando una clase media urbana con niveles de poder adquisitivo comparables a los europeos¹². Este hecho, junto con la creciente urbanización de las poblaciones chinas, supone un polo de atracción de empresas extranjeras cuyos productos y servicios pueden ser ofrecidos a la creciente demanda. (ivice, 2015)

Es importante resaltar el desarrollo que ha tenido China ya antecedentes históricos hacen un antes y después de una dictadura que tenía a un país en extrema pobreza y que aunque

¹¹ Área económica China: Apertura e inserción en la economía mundial
<http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/viewFile/14919/15378>

¹² China es un comerciante desde su origen, como un depredador occidental que busca negociar en un entorno en el que tomen el control, analizando a su próximo objetivo y aprovechando lo que el mercado le puede ofrecer.

actualmente continua con la misma problemática, las alternativas para su población están más diversificadas ya que muchos optan por inmigrar, especializarse en algún producto que les sea rentable, innovar, producir en grandes volúmenes y buscar nuevas alternativas de negocio como lo son mercados latinoamericanos los cuales les puede ofrecer materia prima e intercambio de beneficios.

Comercio Internacional

Indicadores de comercio exterior	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones de bienes (millones USD)	1.396.247	1.743.484	1.818.405	1.950.383	1.813.391
Exportaciones de bienes (millones USD)	1.577.754	1.898.381	2.048.710	2.209.626	2.342.343
Importación de servicios (millones USD)	192.174	.237.003	280.164	326.124	331.045
Exportación de servicios (millones USD)	161.210	175.670	190.440	207.018	208.045.577
Importación de bienes y servicios (Crecimiento anual en %)	20,4	12	8,2	10,8	
Exportación de bienes y servicios (Crecimiento anual en %)	27,7	10,3	7	8,7	
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	23	23,4	22	21	19
Exportaciones de bienes y servicios (en % del PIB)	26	25,5	24	23	23
Balanza comercial (millones de USD)	245.539	297.746	297.746	351.766	
Comercio exterior (en % del PIB)	49,3	48,8	45,7	43,9	41,5

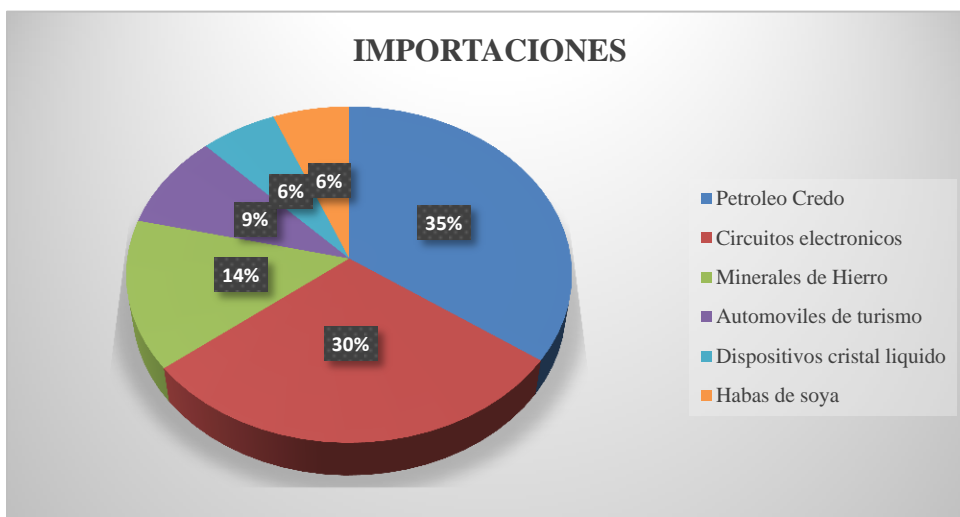
Fuente: Elaboración propia con datos del ministerio de industria¹³ y comercio y el banco

mundial.¹⁴

¹³ El comportamiento de China y su crecimiento acelerado se ven fundamentados en el equilibrio entre las exportaciones e importaciones. Cifras de comercio exterior <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior>

¹⁴ Datos del banco mundial y ministerio de industria y comercio

Los productos más importantes que comercializa China son:



Fuente: (comercio M. d., Perfiles economicos, 2014)



Fuente: (comercio M. d., Perfiles economicos, 2014)

¿Es relevante la comparación entre estos países?

Los vínculos comerciales que tienen estos países son muy fuertes entre sin, sin embargo hay un pacto fuerte en cuanto a la expansión de las economías el desarrollo e interés industrial a partir de la oferta y demanda que genera el nuevo modelo globalizado además de las exigencias diarias del mercados.

El crecimiento de las importaciones chinas generalmente busca un ambiente de confianza en los negocios, aunque el aumento de sus exportaciones ha logrado que muchos países se sientan en una constante presión competitiva. Si bien China y Brasil cuentan con muchos habitantes, con gran extensión de territorio y acuerdo comerciales, también es notable la diferencia que hay en sus balanzas comerciales, PIB y comercio exterior.

Como consecuencia, el grado de competencia comercial que podría enfrentar Latinoamérica en terceros mercados ha aumentado y aunque se han estudiado diferentes metodologías para medir el grado de competencia, siempre se concluye que el impacto de la expansión de china, apertura económica y adhesión a la OMC en el 2001¹⁵, los beneficio a sí mismos catalogándolos como un país de una industria intensiva que aprovecho los recursos con los que contaba al interior para explotar recursos que podría encontrar en el exterior y de allí parte el interés por Latinoamérica y el consiente de

¹⁵ OMC- Organización mundial del comercio, <https://www.wto.org>

conformidad que tienen los países de la región por aceptar la “ayuda” por parte de un gigante asiático¹⁶.

Brasil ha actuado como un país que busca la industrialización y el mejoramiento de sectores de la economía para alcanzar objetivos del nuevo orden mundial, en un compromiso voluntario por competir con los recursos que le puede ofrecer a la región pero también impulsando su economía con la participación e integración de países vecinos.

Los países latinoamericanos a pesar de las diferencias específicas que distinguen a uno de otro, generan grandes grupos tipológicos¹⁷ respecto al crecimiento comercial y la necesidad de lograr un desarrollo político, cultural, social, económico en función de un desenvolvimiento que les permite tener autonomía y minimizar la dependencia de China o Estados Unidos.

¿Por qué Latinoamérica sigue siendo dependiente?

Son dependientes debido a los problemas internos que tiene cada país como el mal manejo de los recursos, corrupción, desigualdad, impuestos, clima entre otros aspectos que crean la necesidad de tener ayuda de externos para progresar en un mercado competitivo.

Brasil es el claro ejemplo del nuevo futuro y la diversificación comercial de América Latina, pero que se ve acorralado por la presión económica de países como China u otras potencias debido a la gran influencia que tienen sobre países en vía de desarrollo. Es por

¹⁶ Perspectivas económicas de América Latina y el factor China, By OECD, Development Bank of Latin America, United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean.

¹⁷ Integración o desarrollo separado hacen cuestionar el papel que toma China y Brasil frente a países latinoamericanos <http://www.revistaei.uchile.cl/>

esto que países como China buscan ser el musculo financiero para Latinoamérica invirtiendo, generando valor agregado, acercamiento para controlar a lo que puede ser la futura competencia.

Los países latinoamericanos que habían crecido rápidamente gracias a sus exportaciones a China, tendrán que hacer lo que debieron haber hecho desde el principio diversificar sus exportaciones, fomentar la inversión, generar nuevos proyectos e integrar la región.

Capítulo 2

Tratados entre Brasil y Latinoamérica

Dentro de los tratados vigentes que tiene Brasil están los siguientes:

Mercosur:

Integración regional conformada por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. De igual forma hay muchos países asociados que están en proceso de integración los cuales son: Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam, también hay algunos países que contemplan la idea de adherirse este tratado ya que les ofrece la disminución arancelaria, políticas fiscales seguros, flujo de capital constante etc. Por tanto solo actúan como observadores en donde su función permite la toma de decisiones tal es el caso de México y Nueva Zelanda. Este bloque se creó en el año de 1991 con el objetivo de coordinar y desarrollar políticas sociales y macroeconómicas que porten al desarrollo de cada país. Aunque en la misión estudiantil realizada por la universidad Piloto de Colombia a Brasil y sus respectivas visitas empresariales, algunos empresarios manifestaron que Mercosur realmente no le ha permitido que la economía o relaciones entre países se desarrolle a

plenitud ya que hay un tratado firmado pero en la industria no se ve reflejado ni en impuestos y tampoco en beneficios.¹⁸

Estos acuerdos significaron la incorporación de las dimensiones Ciudadana, Social y de Integración Productiva, entre otras, para las cuales, por un lado, fue necesario adaptar y ampliar la institucionalidad del bloque en toda la región atendiendo nuevas demandas y profundizando la participación efectiva de la ciudadanía por diferentes medios; y por otro, debió dotarse de mecanismos de financiamiento solidarios propios, como es el Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM), entre otros fondos. El FOCEM, a través de un aporte anual de 100 millones de dólares, financia proyectos que buscan promover la competitividad, la cohesión social y la reducción de asimetrías entre los integrantes del proceso¹⁹



Imagen 1: Integración Mercosur

Aladi:

Conjunto de países latinoamericanos asociados con el fin de crear preferencias económicas para las regiones en donde buscan soluciones mediante unos mecanismos acordados por sus miembros en los cuales se definen temas tales como:

¹⁸ Documentos oficiales http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/4/innova.front/en_pocas_palabras

¹⁹ Mercosur , integración regional en un proceso abierto y dinámico, http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/4/innova.front/en_pocas_palabras

- Preferencias arancelarias
- Acuerdos de alcance regional
- Alcance parcial entre países

Estos tres acuerdos permiten fortalecer y crear nuevos proyectos es donde se pueden implementar nuevas tecnologías, integración económica no solo entre Brasil y países vecinos, sino también entre estados que buscan independencia y resaltar los productos o servicios con los cuales estos se especializan; cómo por ejemplo el estado de Santa Catalina que especializa en la agro industria, turismo y potencializa al máximo sus puertos aprovechando la cercanía con países como Uruguay, y argentina y demás continentes. Aladi es la integración de Brasil, Colombia, Chile, Uruguay, Venezuela, Cuba y Panamá.

La Aladi da cabida en su estructura jurídica a los más vigorosos acuerdos subregionales, plurilaterales y bilaterales de integración que surgen en forma creciente en el continente. En consecuencia, le corresponde a la Asociación –como marco o “paraguas” institucional y normativo de la integración regional- desarrollar acciones tendientes a apoyar y fomentar estos esfuerzos con la finalidad de hacerlos confluir progresivamente en la creación de un espacio económico común.²⁰

²⁰ La ALADI abre además su campo de acción hacia el resto de América Latina mediante vínculos multilaterales o acuerdos parciales con otros países y áreas de integración del continente.

<http://www.aladi.org/sitioAladi/quienesSomos.html>

Acuerdos comerciales en vigor

SOCIO	FIRMA	VIGENTE DESDE	ALCANCE
Aladi	12-08-19980	18-03-1981	Acuerdo alcance parcial
Mercosur (B)	26-03-1991	21-11-2009	Acuerdo alcance parcial
Mercosur (S)	15-12-1997	07-12-2005	Unión aduanera
Protocolo relativo a las negociaciones entre :	08-12-1971	11-02-1973	Unión aduanera
Perú	30-11-2005	02-01-2006	TLC
Bolivia	17-12-1996	28-02-1997	TLC
Chile	25-06-1996	01-10-1996	TLC
México	05-07-2002	05-01-2006	Acuerdo de complementación económica
SGPC	13-04-1988	19-04-1984	Acuerdo alcance parcial
Suriname	21-04-2005	26-07-2009	Acuerdo alcance parcial
Mercosur (Colombia,Venezuela, Ecuador	18-10-2004	01-02-2005	Acuerdo alcance parcial
Guyana	27-06-2001	31-05-2004	Acuerdo alcance parcial
Argentina	20-12-1990	20-12-1990	Acuerdo alcance parcial
Uruguay	30-09-1986	01-10-1986	Acuerdo alcance parcial

Fuente: Acuerdos comerciales de Brasil (COMERCIO, 2015)²¹

²¹ Ministerio de industria y comercio – acuerdos comerciales de Brasil en vigor
<https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exteriorf>

BRICS

Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica llamados así los futuros líderes del mundo y el detonante de una nueva era para el crecimiento de la economía mundial esto por el PIB de los cuatro países reúne el nuevo asenso financiero y de capital que supera a Estados Unidos , lo que construye un nuevo escenario para el mundo.

El término BRIC surge en el año 2001, siendo acuñado por Goldman Sachs para hacer referencia a aquellas economías emergentes, que previsiblemente marcarían el devenir económico y político del siglo XXI.²²

Pero por que Brasil se encuentra es este grupo, pues bien se considera como otro continente que sin serlo por extensión es uno de los más grandes de sur américa y lo es aún más por las políticas exitosas que tomo para combatir la inflación según expertos y opiniones externas Brasil es un país muy rico en cuanto a materia prima, servicios y ahora con el nuevo banco de desarrollo para América Latina que le permite a países del grupo tener influencia en la región. El nuevo orden mundial en consecuencia a la crisis mundial que se puede superar con el crecimiento acelerado del mismo. Actualmente las BRICS luchan y buscan tener más participación en el fondo monetario internacional con iniciativas geopolíticas con centros económicos, diplomáticos, tecnológicos etc.



Imagen 2: Las BRICS

²²¿Que son las BRICS?, artículo e imagen realizado por Pablo Vargas el 10 de mayo de 2013. Permite tener una idea más amplia que son y por qué se integraron estos países.

<http://www.nuevatribuna.es/articulo/mundo/-que-son-los-brics/20130510141412091961.html>

Tratados entre China y Latinoamérica:

SOCIO	FIRMA	VIGENTE DESDE	ALCANCE
Costa Rica	08-04-2010	01-08-2011	Acuerdo de integración económica
Chile	13/04/2008	01/08/2010	Acuerdo de integración económica
Perú	28/04/2009		

Fuente: Elaboración propia con datos de MICT (comercio M. d., Perfiles economicos , 2015)

Cabe resaltar que aunque China no tenga tantos acuerdos firmados con países latinoamericanos es uno de los socios principales para cada una de estas economías, dependiendo casi en su totalidad de sus exportaciones. China es una economía emergente y busca hacer crecer a su país teniendo alianzas con países que están en su misma posición para fortalecerse y ubicarse en una de las primeras potencias mundiales.

China es un país que busca la mayoría para enfrentarse a la minoría, y llamamos a la mayoría a todos esos países y en efecto a los latinoamericanos que cuentan con una población pequeña, economías y capital mínimo pero que se especializan en algunos productos o bienes que los hacen atractivos a la minoría que son los países capitalistas que tienen alternativas ya sea por su moneda, cultura, avances tecnológicos etc.

Alianza Pacifico

El propósito de la alianza pacifico es convertirse en una de las plataformas con proyección al mundo, la unión de América latina y Asia que obedece a un ámbito político, una integración económica, intercambio de conocimiento y cultura en una postura global para beneficio de cada una de las economías que pretenden ser parte de

esta alianza y que consideran a China como un jugador muy importante dentro de un mercado de consumo en crecimiento y una producción continua que satisfaga a la misma. Si bien China es el segundo socio comercial de Chile, Perú, México y Colombia, es un gran contribuyente de manufactura, materia prima, tecnología entre otros que permiten que países latinoamericanos se quieran unir y apalancar sectores industriales de servicios, empresariales, infraestructura que para China es de gran interés para ampliar sus proyectos dentro de América.

Es así que aunque China tenga un papel como país observador dentro de la Alianza pacifico es uno de los factores determinantes para que puedan invertir y ayudar a países como Colombia, Chile, México y Perú incrementen el comercio y tengan un desarrollo más estable y con más oportunidades en un entorno global acelerado.²³

¿Cuál es la relación de estos acuerdos con el mercado latinoamericano?

La participación de Brasil en Latinoamérica como líder de la región ha mostrado mucho más fuerza que la influencia de China, y es así como los negocios internacionales tienen un amplio escenario que les permite ser competitivos. Estos acuerdos buscan la integración de la región y estratégicamente Brasil tiene voz y voto frente a la toma de decisiones que puedan tener potencias asiáticas, europeas o el mismo Estado Unidos, lo que puede aprovechar todo Latinoamérica para crear un puente de desarrollo y competencia en ayuda mutua para fortalecer la economía mundial.

²³ International Center for Trade and sustainable Development , Alianza Pacifico busca ampliar relaciones con China. <http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/alianza-del-pac%C3%ADfico-busca-ampliar-relaciones-con-china>

Capítulo 3

El impacto de China en Latinoamérica

El panorama económico de países latinoamericanos tiene una tendencia divergente en cuanto a la introducción e influencia de la economía asiática. Durante las últimas décadas China se ha convertido en uno de los pilares más importantes dentro de la transformación global, inversión y financiamiento internacional.

Latinoamérica es uno de los objetivos más importantes para este país ya que a partir de su participación en este mercado no solo tiene el control de un continente, si no también se acerca y busca posicionarse como la primera potencia mundial desplazando a Estados Unidos y a muchos países europeos que buscan tener el control de países en vía de desarrollo.

Países latinoamericanos han tenido etapas de transición que le ha permitido mantenerse equilibrados tal es el caso de Perú y Chile países que tienen relaciones comerciales con China; relaciones que constituyen intereses históricos, políticos y claro esta económicos.

El desarrollo continuo y la aceleración de una economía como China y la transformación de países latinoamericanos han logrado cooperaciones estratégicas, consolidación diplomática que han fortalecidos los negocios multilaterales y posicionando en el mundo la marca **MADE IN CHINA**. Es por esto que el flujo de capital proveniente de este país sigue siendo fuerte y caudaloso además de todos los proyectos que se han propuesto a realizar generando oportunidades y adoptando medidas comerciales que se afiancen a largo plazo.

China es percibida por los latinoamericanos como un actor pragmático, con mayor interés en lo económico que en lo político.

"(En América Latina) no están preocupados porque China vaya a aprovechar su creciente influencia en la región para influir en las políticas locales, reclutar socios para sus objetivos globales, o para competir con EE.UU. por posibles aliados", sostiene el artículo del *China Policy Review*, escrito por Peter Hakim y Margaret Myers. (MUNDO, 2015).

Las exportaciones que realiza China a Latinoamérica son exorbitante productos manufactureros, materia prima entre otros demuestran que este mercado es potencial. Si bien el crecimiento acelerado de este país representa un gran interés para países latinoamericanos también hay un descontento en cuanto a la protección de la industria nacional ya que mientras un país produce un producto en cierto tiempo, china produce el mismo producto en volúmenes altos en pocas horas lo que no permite que trascienda una competencia sana.

Xi Jinping declaró que China se preparaba para invertir en la región latinoamericana 250.000 millones de dólares en los próximos 10 años. A principios de septiembre de 2015, el Banco Central de China anunció el establecimiento de un fondo de inversión de 10.000 millones de dólares para la cooperación bilateral con la región latinoamericana en ámbitos de alta tecnología, energía, minería y proyectos de infraestructura. Hasta ahora, los negocios chinos en la región estaban relacionados con los sectores de la energía, la construcción de infraestructuras, la agricultura, las manufacturas y la innovación tecnológica. (Margarita Ilyásova, 2015).

¿China, amenaza u oportunidad?

La cautela que a los chinos les produce meterse en Latinoamérica debido a la presencia de los EEUU en la región es algo positivo para los países de la región ya que por el momento significa que las inversiones hechas por este país y su compra de productos se hace bajo un principio comercial y no político lo cual permite el ingreso de recursos que no traen consigo condicionalidades para los países pero que hacen que países de la región dependan de China.²⁴

China se ha convertido en uno de los inversionistas más importantes para países latinoamericanos que han recibido beneficios como:

Más del 47% de los fondos para financiamiento e inversión que hay en Venezuela lo ha recibido por parte de China, esto destinado para el sector industrial , exploraciones petroleras de oro y cobre y esta a su vez paga su deuda con petróleo crudo.

Las relaciones de China y Perú se han concentrado en el sector minero y sus relaciones comerciales se han fortalecido debido a la firma del TLC en donde el flujo de importaciones y exportaciones se han fortalecido para optimizar y reforzar el sector agroindustrial, desarrollo social e infraestructura.

Con esta colaboración mutua más de 20 empresas chinas se han registrado en Perú siendo China Mimentals Corporation y China National Petroleum Corporation las más importantes en este país.²⁵

²⁴ Relaciones entre China y Latinoamérica <http://www.caei.com.ar/sites/default/files/al-26.pdf>

²⁵ Proyectos de China en Venezuela <https://actualidad.rt.com/actualidad/192245-china-inversiones-proyectos-america-latina>

A partir del posicionamiento de estas empresas se planteó un proyecto para Perú con participación en Brasil como la ferrovía transcontinental entre estos dos países que une la costa atlántica y pacífica. Es decir mientras los dos países sur americanos estrechan sus relaciones comerciales y amplían el mercado, China hace más presencia en el territorio en la región. (Romero, 2015)



Imagen 3: Brasil- Perú²⁶

Durante los últimos años Nicaragua ha tenido discusiones con Colombia por las islas de San Andrés debido a la posición territorial ya que esa región del país tiene reservas de petróleo, pescado, fauna, agua entre otras que para Nicaragua serían de gran beneficio y cambiarían su situación económica y la haría más interesante, si estos explotan estos recursos. Antecedentes como el fallo de la Haya han perjudicado gravemente a Colombia pero lo que no se ha dado a conocer es que detrás de este proyecto millonario está el

²⁶ Ferrovía Perú- Brasil, en <https://actualidad.rt.com/actualidad/192245-china-inversiones-proyectos-america-latina>

interés de China ya que ellos quieren construir un puente interoceánico que acerque a países asiáticos con toda América es decir que China esté más cerca de EE.UU., Centroamérica y Suramérica para controlar todo el mercado del continente e inclusive siendo más grande que el canal de Panamá a donde llegan muchos productos y que es una de las plataformas para el comercio más importantes para América.²⁷

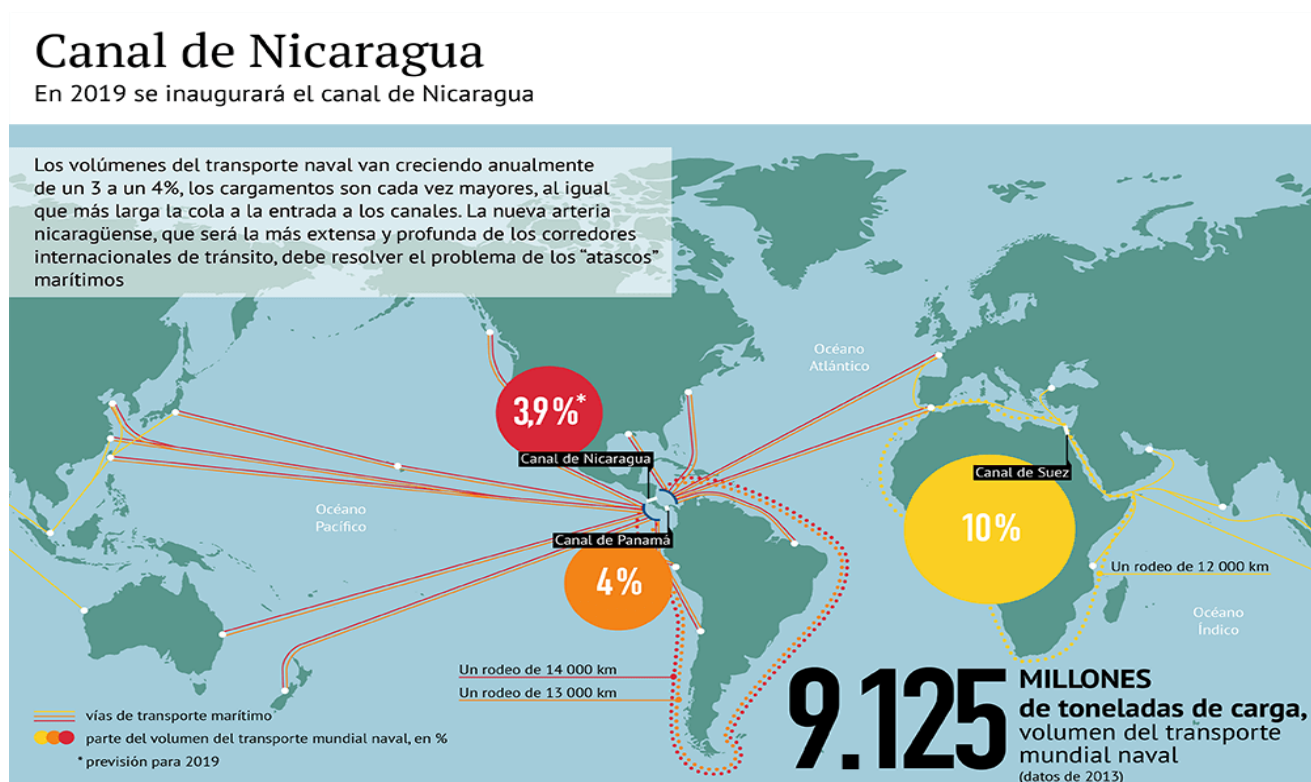


Imagen 4: China a la conquista de Latinoamérica (Sérbinov, 2015)

Estos son algunos de los pocos proyectos que tiene China en Latinoamérica lo que le ha permitido afianzar su influencia en toda la región, proyectos que se han destacado con la promesa del mejoramiento de la industria, del comercio, transporte que para muchos muestran que China es el país de las oportunidades pero la pregunta es ¿Qué pasará

²⁷ An overview of China-Latin America trade relations http://www.iberchina.org/files/China-and-Latin-America_exports_dependency.pdf

cuando China domine el mundo? Sin saber que realmente ya está en cada uno de los países latinoamericanos y que muchos dependen del financiamiento del mismo. Es un tema a discutir ya que países emergentes buscan mejorar sus situación, pagar sus deudas, mejorar su estatus frente al mundo y China se aprovecha de eso ya que la necesidad es muy grande y cuando hay una necesidad lo único que queda es satisfacer al cliente.

Brasil y su impacto en Latinoamérica

Brasil es el país por extensión más grande de Sur América y la quinta potencia más importante para el mundo, además de pertenecer al bloque de países emergentes BRICS. Potencias del mundo han fijado su interés en este país ya que ha demostrado que su crecimiento acelerado ha impulsado a economías sur americanas más pequeñas debido a sus políticas financieras, industrialización, estímulos comerciales y la independencia de muchos de sus estados para mejorar la calidad de vida y potencializar la especialidad de productos o servicios que estos le pueden ofrecer al mundo.

Brasil es un mercado estratégico por el crecimiento de una nueva clase consumidora con valor agregado además del crecimiento comercial. Cuenta con una industria diversificada y competitiva.

- Principal productor de aviones jet con la empresa EMBRADE
- Tercer productor de bebidas sin alcohol
- Quinto mayor productor de caucho
- Sexto mayor productor de pulpa de celulosa
- Octavo mayor productor de automóviles

- Líder en producción y pionero en tecnología para la extracción de petróleo off shore.²⁸

Todos estos beneficios han permitido que países pequeños se adhieran a esta economía y busquen tener beneficios del mismo.²⁹

Actualmente las empresas transnacionales brasileñas están conquistando y ganando nuevas cuotas de mercado, especialmente en el área de Latinoamérica, la cual es observada por Brasil como un área natural en la cual ejercer su liderazgo. Así, en territorio brasileño existen aproximadamente 1.000 empresas que tienen presencia relevante en el exterior, de las cuales las que más destacan en su proceso de internacionalización son JBS, Marfrig, Brasil Foods, Odebrecht, Camargo Correa, Gerdau, CSN, Coteminas, Vale, Fibria, Sabó, Ambev, Arteccla, Tigre, Embraer, Marcopolo, y Petrobras. Más allá del nombre de las empresas, es importante conocer que las transnacionales brasileñas invierten en todo tipo de negocios y sectores, desde la agricultura y los recursos naturales, pasando por los bienes intermedios como productos químicos y de construcción civil, acabando en el comercio y el transporte. En otras palabras, no es simplemente que el capital brasileño esté repartido por varias zonas del globo, sino también que lo está de tal manera que abarque lo máximo posible de los sectores económicos de los lugares en donde está presente dicho capital. (Ferreira, 2015).

²⁸ Conferencia Negocios en Latinoamerica por parte de la docente Gloria plazas.

²⁹ Libro Negociacao internacional escrito por Dante Martinelli ,Sao Paulo países com potencial internacional , pag 148

Análisis: ¿Quién actúa como competencia y quien como aliado estratégico?

De acuerdo a la información recolectada Brasil ha construido un acercamiento progresivo con países de la región lo que permite que haya una nueva perspectiva de libre comercio, si bien es cierto que no hay una hegemonía latinoamericana, muchos de estos países subdesarrollados buscan independizarse de potencias que lastran el futuro de las economías en construcción. Brasil es un país que cuenta con variables que lo favorecen y que por medio de este, la región se convierte más interesante para el mundo. China por otro lado aunque proporciona casi el 80% de productos y servicios a Latinoamérica quiere crear su centro de negocios , invirtiendo en infraestructura, puertos cualquier vía que les permita tener más influencia en la región para “apoderarse” del mundo un ejemplo claro de lo que pretende china son las empresas que se han posicionado, inmigrantes , barrios chinos , la intervención en conflictos externos a partir de un interés propio el cual es tomar el lugar de estados unidos e incrementar su presencia en el mundo.



Imagen 5: Mercados chinos en Latinoamérica³⁰

³⁰ Imagen tomada de una tienda china en Bogotá.

Conclusiones y Recomendaciones

En un panorama económico social y político cabe resaltar que muchos países latinoamericanos dependen de Brasil y de China ya sea por financiamiento o por apalancamiento. De acuerdo a los antecedentes de estos países y su influencia en la región se puede resaltar que:

China es la competencia directa para Latinoamérica por que busca tener el control de estos mercados, se aprovecha de la necesidad haciendo préstamos millonarios a países que no pueden solventar estas deudas, además han invertido en muchos proyectos que aunque han ayudado al avance y al crecimiento de los mismos también se han vuelto dependientes de China y la industria nacional latinoamericana pasa a segundo plano afectando a los empresarios nacionales, el capital humano. Un ejemplo claro es la población y pequeños barrios chinos que se han establecido en cada país, establecimientos que compiten con precios, calidad, disposición entre muchos factores que debilitan y retrasan el crecimiento industrial y comercial.

Brasil puede considerarse en un aliado estratégico debido a todas las variables que se consideraron antes ya que limita con la mayoría de países de la región. Adicional a esto busca implementar nuevas estrategias de negocio con el fin de retomar la aceleración de su economía basándose en un eje global que le permitirá a todo Latinoamérica

Acercarse a todas potencias mundiales en cooperación con el fin de tener un desarrollo más próspero y sin depender de ningún país aprovechando los recursos que son de gran interés no solo para China sino también para otras grandes potencias.

Podemos Determinar que nuestra real competencia es China y nuestro aliado estratégico es sin duda Brasil ya que el juego económico se trata del aprovechamiento de las oportunidades, buenas relaciones comerciales y la protección de la industria nacional.

La recomendación para toda Latinoamérica es que busque fortalecer y darle valor agregado a los productos y recursos con los que cuenta si se realizara una integración equilibrada las próximas potencias serian países de la región compitiendo con industrias grande y fomentando el libre mercado entre sí.

La misión estudiantil a Brasil nos permitió tener un concepto más claro de su economía, relacionarnos con empresarios que analizaban el panorama Brasil -China además de la crisis por la que está pasando pero que sin importar la situación muchos de sus estados buscan independizarse haciendo intercambio de beneficios entre ciudades no solo de Brasil si no de sus países vecinos.

Anexos

Artículo de interés

China y Brasil lastran el crecimiento de Latinoamérica

Los factores externos tienen una importancia crucial en el desarrollo de cualquier economía. Del mismo modo que la economía española necesita para continuar creciendo con dinamismo que los países de su entorno evolucionen satisfactoriamente, otras economías como las sudamericanas viven del buen comportamiento de las regiones con las que comercian de forma intensa.

La revisión a la baja de las perspectivas de la economía China, como consecuencia del cambio de modelo basado en el sector exterior hacia un modelo de mayor consumo doméstico, está provocando serias dificultades a los países más dependientes en su sector exterior del gigante asiático. Además China, durante los últimos años ha alcanzado una posición extraordinaria en la economía global como consumidor de materias primas, llegando a convertirse en adquirente de más de la mitad de todo lo que se produce en el mundo de materiales como el aluminio, cobre, níquel, acero, hierro , carbón y siendo un consumidor muy significativo de petróleo y otros commodities.

Los importadores netos de materias primas o de energía, es una bendición, para los países latinoamericanos va camino de convertirse en una auténtica pesadilla.

Su dependencia de las exportaciones ha provocado que en los dos últimos meses el crecimiento esperado de la región se haya visto revisado a la baja por parte de la agencia S&P en seis décimas para 2015, estimándose para final de ejercicio una contracción del 0,2%.

No sólo China es importante en la región. Para los países más modestos el enemigo también está en casa. El delicado momento por el que pasa la economía más grande del continente, Brasil, con el que sus países vecinos tienen grandes intereses comerciales, afecta muy directamente a los demás. Brasil, igualmente ha visto revisadas sus perspectivas sucesivamente a lo largo del año hasta esperarse una intensa contracción del 2,5% a final de año.

Durante la época de bonanza, además, muchos agentes practican el “**carry trade**” para aprovechar el dinero barato en divisa extranjera y tomar inversiones con mayor rentabilidad en el mercado local. Cuando el proceso se revierte, el endeudamiento se agranda como consecuencia de la propia depreciación de la divisa. Sobre su divisa, en realidad, gira parte del problema pero también de la solución para muchas economías, pues no sólo constituye una variable que importa inflación sino que también conforma la válvula de escape que adecúa la competitividad comercial al nuevo escenario.

Lo cierto es que Latinoamérica se enfrenta a una nueva crisis mucho mejor pertrechada y con mayor margen de actuación que en ocasiones anteriores, tanto por sus fundamentales como por sus posibilidades de manejo a nivel de política monetaria, pero le conviene a sus Gobiernos no confiarse y empezar a tomar desde ya mismo las valientes medidas reformistas que impidan el desarrollo de esta crisis que está amenazando con agravarse. (Varela, 2015).

Misión Brasil:

Porto de Itajai



El intercambio de cultura, pensamiento, idioma permite ampliar el escenario global de los negocios internacionales el pro del desarrollo de la región.³¹

³¹ Estudiantes de la universidad UNASUR y estudiantes de la universidad Piloto de Colombia.



Evento Feria de Cantón una muestra del mercado en China ³²

³² Cámara de Comercio e Integración Colombo China.

Referencias

- america, R. (s.f.). intercambio comercial Brasil Peru. *Revista america*.
- comercio, M. d. (31 de Diciembre de 2014). *Perfil comercial-Brasil*. Obtenido de Perfil comercial de Brasil: file:///C:/Users/sb3-05/Downloads/OEE_esp%C3%B1ol_Perfil_Brasil_14-10-2015.pdf
- comercio, M. d. (31 de 12 de 2014). *Perfil economico de Brasil*. Obtenido de Perfil economico de Brasil: file:///C:/Users/sb3-05/Downloads/OEE_esp%C3%B1ol_Perfil_Brasil_14-10-2015.pdf
- comercio, M. d. (12 de 12 de 2014). *Perfiles economicos*. Obtenido de Perfil economico de China : file:///C:/Users/sb3-05/Downloads/OEE_esp%C3%B1ol_Perfil_China_10-11-2015.pdf
- COMERCIO, M. D. (12 de 12 de 2015). *MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO*. Obtenido de PERFILES ECONOMICOS BRASIL: file:///C:/Users/MI%20EQUIPO/Downloads/OEE_esp%C3%B1ol_Perfil_Brasil_14-10-2015.pdf
- comercio, M. d. (12 de 12 de 2015). *Perfiles economicos*. Obtenido de Mnisterio de industria y comercio : file:///C:/Users/Compras%20Conasebos/Downloads/OEE_esp%C3%B1ol_Perfil_China_10-11-2015%20(2).pdf
- Ferreira, M. (14 de 12 de 2015). *El orden Mundial en el nuevo mundo*. Obtenido de Brasil y su influencia en la esfera: <http://elordenmundial.com/regiones/latinoamerica/brasil-y-su-esfera-de-influencia>
- ivice, I. (30 de 6 de 2015). *Ficha País china*. Obtenido de Contexto economico: e:///C:/Users/Usuario/Downloads/CHINA%202015jun.pdf
- Margarita Ilyásova, I. S. (2015). La conquista de China . *RT*.
- MUNDO, B. (08 de 01 de 2015). *¿Por qué a China le interesa tanto hacer negocios en América Latina?* Obtenido de ¿Por qué a China le interesa tanto hacer negocios en América Latina?: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/07/140714_economia_china_america_latina_msd
- restrepo, M. (2015). Brasil y China: ¿el ciclón perfecto para Latinoamérica? *Revista Dinero*, 1.
- Romero, S. (05 de 10 de 2015). *New York Times*. Obtenido de China y su incusión en latinoamerica : <http://www.elnuevoherald.com/noticias/mundo/america-latina/article37885134.html>
- Santander, B. (31 de dic de 2014). *Trade Santander*. Obtenido de Trade Santander: https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior#classification_by_country
- santander, T. (30 de 11 de 2015). *Contexto economico de China*. Obtenido de Perfil China: <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

- Sérbinov, I. (22 de 11 de 2015). *CHINA LA CONQUISTA DE AMERICA* . Obtenido de RT: <https://actualidad.rt.com/actualidad/192245-china-inversiones-proyectos-america-latina>
- Varela, A. (7 de 10 de 2015). *Cinco días*. Obtenido de Blog: <http://blogs.cincodias.com/color-mercados/2015/10/china-y-brasil-lastran-el-crecimiento-de-latinoam%C3%A9rica.html>